



أخبار ويل بوند

اليوم

عدد خاص

يونيو 2024

العدد 11 - السنة الأولى

www.wellbond.com.eg

نشرة دورية تصدر عن مجموعة ويل بوند



كنا هناك

WinDoorEX الشرق الأوسط 2024



قامت الدكتورة/ ناهد يوسف رئيسة هيئة التنمية الصناعية ممثلة عن المهندس أحمد سمير وزير التجارة والصناعة بإفتتاح معرض WINDOREX الدولي 2024 بمركز مصر للمعارض الدولية، وقد رافقها في الإفتتاح الرسمي للحدث المهندس/ خالد أبو المكارم رئيس المجلس التصديري بوزارة التجارة والصناعة واللواء/ شريف المواردى رئيس هيئة المعارض الدولية.

وقد توقفت الدكتورة ناهد والمهندس خالد طويلاً في جناح مجموعة ويل بوند الدولية وجودسينس إيجيبت الراعى البلاتيني للمعرض الدولي.. حيث دار نقاشاً هاماً بين الجانبان حيث استقبلهما في جناح المجموعة الدكتور مهندس/ محمد شريف صالح والأستاذ/ محمد نهاد الخالدي والمهندس/ طارق العويضى والمهندس/ بندر المطوع والمهندس/ مهيب الطرابلسي (علما بأن الأستاذ/ محمد الخالدي والمهندس/ بندر المطوع والمهندس مهيب الطرابلسي جاءوا خصيصاً من خارج مصر لحضور الافتتاح الرسمي).

وقد أبدت الدكتورة/ ناهد يوسف إعجابها الشديد بإنجازات مجموعة ويل بوند الدولية خاصة بالمصنع الجديد لدهان لفائف الألومنيوم ألوكوت، والذي يعتبر المصنع الأول والرائد والوحيد في مصر وإفريقيا لهذه الصناعة المتخصصة في الدهانات.



« تابع صفحة 2



كما شاهد الضيفان ماكيت فنى كامل لمصنع أوكوت والذي سيتم تشغيله بمشيئة الله قبل نهاية عام 2024 الجارى بتكنولوجيا صينية متقدمة وإستثمارات مصرية عربية صينية بلغت 500 مليون جنيه مصرى وبطاقة تشغيلية سنوية 50 ألف طن فى العام، وهى تغطى مانسبته 300% من الإنتاج المحلى فى مصر الأمر الذى يعنى أن مصنع أوكوت سيكون له فرصة كبيرة للتصدير فى افريقيا والعالم.

كما أن تواجد إستثمارات عربية وصينية فى مصنع أوكوت تعنى أن هناك ثقة كبيرة للمستثمر الأجنبى فى مناخ الإستثمار فى مصر، كما أن مصنع أوكوت لدهان لفائف الألومنيوم يعتبر نموذجاً ملموساً على أرض الواقع فى مفهوم توطىن الصناعة فى مصر حيث سيتم تشغيل المصنع بمعايير جودة عالمية وإعتمادات دولية بأيدى عاملة مصرية كاملة من مهندسين وفنيين وعمالة مدربة وإداريين الأمر الذى يعنى فرص عمل حقيقية لقطاع الصناعة للشباب المصرى.

من ناحية أخرى زار جناح المجموعة العديد من ممثلى الشركات والمصانع المختلفة من مصر والعالم العربى وافريقيا وكذلك خبراء هذه الصناعة والذين أبدوا إنبهارهم الكبير بما سيقدمه مصنع أوكوت فى المستقبل القريب حتى أن الكثير من الزائرين أبدوا رغبتهم الجادة فى توقيع اتفاقيات شراء ودهان لفائف الألومنيوم من المنتجات المتوقعة من مصنع أوكوت قبل نهاية هذا العام.

وقد إستقبل جناح مجموعة ويل بوند الدولية وجودسينس إيجيبت ومصنع أوكوت العديد من الزوار من خبراء الصناعة والتشييد والبناء.

وإحتتم المعرض بنجاح جيد بتوفيق من الله على أمل العودة مرة أخرى بعد عام فى هذه الإحتفالية الصناعية الكبرى على أن يكون بمشيئة الله وإرادته هناك إنجازاً جديداً تضيفه المجموعة للصناعة الوطنية فى مصر.



على هامش الإفتتاح الرسمي لمعرض WINDOOREX 2024

مجموعة ويل بوند الدولية تنظم ندوة عن توطين الصناعة في مصر



قامت مجموعة ويل بوند الدولية بتنظيم ندوة هامة عن مستقبل توطين الصناعة في مصر وذلك بحضور مندوباً عن السفير الصيني بالقاهرة - لياو ليتشيانغ والنائب الدكتور خالد القط عضو لجنة الصناعة بمجلس النواب والسفير على الحفنى نائب وزير الخارجية الأسبق ورئيس لجنة الشئون الآسيوية بالمجلس المصرى للشئون الخارجية، وكافة أعضاء مجلس إدارة المجموعة والشركاء المؤسسين .. كما حضر الشيخ محمد نهاد هاشم الخالدي ممثلاً عن المستثمرين السعوديين والسيد Zhang ShiQuan ممثلاً عن المستثمرين الصينيين في المجموعة والمهندس طارق صلاح مرسى العوضى رئيس مجلس الإدارة، والمهندس مهيب ربحى نابلسى والمهندس بندر عبد الله المطوع والدكتور مهندس شريف صالح العضو المنتدب.

وقد ناقشت الندوة أهمية توطين الصناعة في مصر بشكل عام ودور صناعة لفائف الألومنيوم المضغوط (الكلادينج) في خدمة الصناعة الوطنية في مصر، حيث أن مجموعة ويل بوند الدولية هي الرائدة في مصر وأفريقيا في هذه الصناعة الهامة التي تدخل في المشروعات القومية الكبرى في مجالات مختلفة.



« تابع صفحة 4





وتعمل مجموعة ويل بوند الدولية في مصر منذ ما يقرب من 20 عاماً بمصانعها المختلفة. وقد أعلنت المجموعة في هذه الندوة عن إفتتاح أول مصنع لدهان لفائف الألومنيوم في مصر وأفريقيا خلال هذا العام 2024 وهو مصنع أليوكوت الحديث والذي يعمل بتكنولوجيا صينية متقدمة وبمعايير جودة عالمية معتمدة بشهادات دولية.

وقد إستهل الندوة الشيخ الشيخ محمد نهاد هاشم الخالدي بكلمة مؤثرة تحدث فيها عن عمق العلاقات الأخوية السعودية - المصرية، وأعرب في كلمته عن سعادته بأنه يقوم بالإستثمار في مصر منذ عشرين عاماً بثقة وإطمئنان، مؤكداً على أن مناخ الإستثمار الآمن في مصر مناخاً إيجابياً جاذباً للإستثمارات، مدعوماً من الحكومة المصرية التي لاتدخر جهداً بتوجيهات القيادة في مصر للتعاون ومساعدة المستثمر العربي.

بعد ذلك قدم المهندس طارق صلاح مرسى العويضى رئيس مجموعة ويل بوند الدولية كلمته مرحباً بالسادة الضيوف من مصر والعالم العربي والصين، مسجلاً إهتمام الحكومة المصرية بدعم القطاع الخاص المصرى الجاد والوطنى مثلما يتم مع المجموعة.



5



ثم جاءت كلمة النائب الدكتور خالد القط عضو لجنة الصناعة بمجلس النواب والتي أشار فيها الى دعم الجولة المصرية لمفهوم توطين الصناعة بإعتباره خياراً إستراتيجياً من أجل تحقيق التنمية المستدامة وطموحات مصر في رؤية 2030. موضحاً التشريعات التي إتخذتها الحكومة المصرية ووافق عليها مجلس النواب المصري من أجل تهيئة وتحسين مناخ الإستثمار، وتشجيع القطاع الخاص المصري والمستثمر الأجنبي على دخول السوق المصري الذي يتمتع بالاستقرار السياسي والاقتصادي بالرغم من التحديات العالمية الكبيرة التي تحيط بالمنطقة والعالم في أجواء غير مسبوقة، وبالغرم من ذلك حقق الإقتصاد المصري معدلات تنمية عالية بلغت 4% ومتوقع أن تصل إلى أفضل من ذلك في السنوات القليلة القادمة.



بعد ذلك تحدث السفير على الحفنى والذي يشغل أيضاً منصب نائب رئيس جمعية الصداقة المصرية الصينية بالقاهرة حيث سجل عمق العلاقات بين مصر والصين على كافة المستويات، وأشار أيضاً في كلمته إلى أن الشراكة الإستراتيجية التي تجمع مصر والصين أسست لعلاقات إقتصادية قوية الأمر الذى يصب في صالح البلدين ولرفاهية الشعبين، كما أشار إلى متانة العلاقات المصرية الصينية والتي تعتبر غير مسبوقة في تاريخ العلاقات بين البلدين.





ثم جاءت كلمة السيد Zhang ShiQuan المستثمر الصيني الكبير والذي لاقت كلمته ترحيب كبير من جمهور الندوة الذي إستقبله إستقبالاً طيباً على المنصة.. وقد أعرب السيد شانج عن عظيم امتنانه لكل الدعم الذي تلقاه في مصر مازال يحظى به على مدار أكثر من عشرون عاماً متصلة لم يفكر في لحظة (على حد قوله) في ترك الإستثمار في مصر برغم كل التحديات والأزمات في المنطقة.

كما أكد على أنه يعتبر مصر «جنة الإستثمار» بكل ما تقدمه من مزايا كبيرة للمستثمر الأجنبي.

وقد إختتم الدكتور مهندس محمد شريف صالح صاحب الدعوة للندوة كل الكلمات حيث قدم على المنصة بمشاعر الإعتراز والتقدير كل الشكر للضيوف الكبار الذين لبوا دعوته ثم قدم كلمة موجزة وعميقة أوضح فيها أهمية وتحديات توطين الصناعة في مصر وملامح الأدوات اللازمة لتحقيق هذا الهدف الإقتصادي الكبير والضروري للصناعة المصرية..





7

GOODSENSE
EGYPT

WELLBOND

ثم تطرق إلى التطبيق العملي لتوطين الصناعة في مصر من خلال ماقامت به مجموعة ويل بوند الدولية بشكل ناجح وملمووس من خلال مصانعها التي تعمل في مختلف ربوع مصر وبأيدي المصريين من شباب المهندسين والفنيين والعمالة والإداريين.

وقد أعلن رجل الصناعة الدكتور مهندس شريف صالح من على المنصة الإفتتاح القريب لمصنع ألوكونات الذي يعتبر أول مصنع لدهان لفائف الألومنيوم في مصر بإستثمارات مصرية عربية صينية تبلغ 500 مليون جنيه مصري وبطاقة تشغيلية 50 ألف طن سنوياً ستغطي 300% من الإنتاج المحلي في دهان لفائف الألومنيوم.. وقدم الدكتور شريف بعد ذلك دكتور مهندس ياسر الغزولي المدير الفني لمصنع ألوكونات والذي قدم بدوره لضيوف الندوة عرضاً تقديمياً علمياً وقوياً عن كيفية تشغيل المصنع وحجم أسرة العمل وكمية الإنتاج.

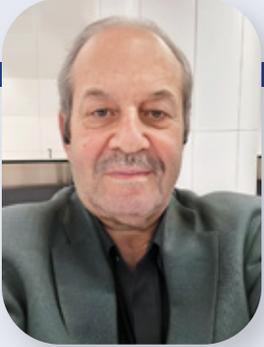
وقد إختتمت الندوة بتكريم خاص للسفير الصيني بالقاهرة وضيوف المنصة .. أعقب ذلك صورة تذكارية وسط الترحيب والإهتمام الكامل من الحاضرين.



8

GOODSENSE
EGYPT

WELLBOND



الأستاذ / محمد نهاد هاشم الخالدي
رئيس مجلس الإدارة
شركة جودسينس



مهندس / طارق صلاح مرسى العويضي
رئيس مجلس الإدارة
شركة ويل بوند

التعاون الاقتصادي العربي المشترك .. منهج أمة

أفضل المنتجات العالمية تكنولوجياً الآن، وقد دارت المصانع في البداية بطموح متزن، تطور الى خطط استراتيجية وطموح بلا حدود.

وتوطنين الصناعة هو ما نقوم به على أرض الواقع في مصانعنا، والتي أرف الآن تحت هذا العنوان إضافة مصنع جديد واعد في مصر هو الأول من نوعه في مصر وأفريقيا لهان لفائف الألومنيوم ... انه مصنع « الكوكوت » بتكنولوجيا صينية متقدمة، واستثمارات مصرية عربية صينية تتعدى 500 مليون جنيه مصري.

ويبقى السؤال: هل الظروف مواتية لمصانع عربية .. بأيدى عاملة عربية ؟ .. وتأتى الإجابة دون تفكير طويل : نعم ... نعم قوية واثقة ، حيث لا ينقصنا رأس المال العربي، أو الخبرات العربية من مهندسين وفنيين وعمالة حرفية، وحتى الأسواق المحلية (الاستهلاك) .. والأسواق الخارجية (التصدير) موجودة، بل وبأفضلية ملموسة جاءت من خلال اتفاقيات تجارية كبيرة في اسيا وأفريقيا حيث تقع دولنا العربية.

وليس أدل على ذلك من وجود ثلاث دول عربية كبيرة ذات تاريخ كأعضاء فاعلين في مجموعة البريكس القوية، والتي تضم أكثر من 30% من الناتج المحلي العالمي في دول المجموعة العشر، و 48% من سكان الكرة الأرضية كلها .. هذه الدول المؤثرة في الشرق الأوسط والاقليم هي مصر والسعودية والامارات العربية .. وهذه حكاية أخرى.

ليس هناك من شك في أن الصناعة هى حجر الزاوية في أى تقدم نرجوه، والجسر الأساسى على طريق التنمية المستدامة، وعمود الخيمة في سائر أمتنا العربية العريقة.

ولربط هذا الأمر برباط وثيق نقول أن الصناعة العربية المتقدمة من ناحية، والتعاون الاقتصادي العربي المتين من ناحية أخرى يؤسسان لمستقبل واعد لشباب العالم العربي كله، وهو الأمر الذى يبدأ بتوطين الصناعة في كل بلد عربي (وهو طموح مشروع من خلال نقل التكنولوجيا الصناعية المتقدمة من الدول الصديقة الى مصانعنا العربية، مع المضي قدماً في تشجيع وتعزيز ودعم الاستثمار العربي - العربي.

ومن خلال ما سبق سنحقق مزايا متعددة وإيجابية، حيث يبدأ الأمر بنقل الخبرات مع إعطاء الفرصة لشبابنا العربي للتدريب المهني المتخصص في كل مجال، ثم العمل بإخلاص واجتهاد بجودة عالمية ومعايير دولية، الأمر الذى يجعل منتجاتنا من مصانعنا تستطيع المنافسة في الأسواق المحلية العربية، ومن ثم في الأسواق الخارجية بعد ذلك.

الأمر الأكثر أهمية وضرورة هو أن تطوير المنتج، واتقان صناعته لن يأتى الا عاماً بعد عام من العمل المتصل المتقن .. وهكذا بدأت كل الدول الصناعية الكبرى، حيث كانت البدايات في تجربة اليابان في الماضي، والصين في الحاضر تسير على هذا المنوال بالضبط .. حتى أصبحت منتجات الدولتين من

أهمية المعارض الدولية فى التطور الاقتصادي

وبعد إقامة المعرض. إستفادة المراكز البحثية والجامعات ومراكز التحديث الصناعى من الاستفادة من المعلومات والبيانات الاقتصادية حول الدول المشاركة فى المعارض الدولية وتصنيف هذه المعلومات وفق أسلوب مهني متطور للاستعانة بها فى اتخاذ قرارات الاصلاح الاقتصادي بعد الاطلاع على تجارب الدول فى التنمية الصناعية. زيادة فرص العمل الجديدة للشباب والدفع بعجلة الاقتصاد الوطنى وتحديث قواعده وتطويره من خلال الشركات والمصانع العارضة.

تقام خلال فترة افتتاح المعرض الندوات والمؤتمرات الاقتصادية حول هذا الحدث الاقتصادي وكذلك تنظيم المهرجانات الرياضية والفنية والموسيقية.

أصدار المطبوعات والنشرات الاقتصادية المحلية والدولية خلال إقامة المعرض.

فتح الآفاق أمام الشركات المشاركة فى المعرض للاطلاع على فرص الاستثمار والمشاركة فى تنفيذ التنمية الاقتصادية والاجتماعية فى مصر.

فتح الفرص للشركات المحلية والاجنبية للمشاركة فى المعارض التخصصية فى معارض قطاعات المواصلات والصحة والتعليم والبيئة والصناعة والصيد البحرى والزراعة والسياحة والمرافق العامة والبناء والتشييد والبنية التحتية.

تشجيع المشروعات الصغرى والمتوسطة على المنافسة والمشاركة فى المعارض وتعتبر المعارض رسالة إنسانية وأداة السلام والمحبة والمنفعة المشتركة وتوطيد الاحترام المتبادل بين الدول وبين الشعوب.

أن صناعة المعارض الدولية والتي بدأت فى عالم منذ قرن تقريبا تعتبر أحد الوسائل الرئيسية للتطوير الاقتصادي وتنمية الموارد المالية والبشرية وأحدى أدوات برامج الاصلاح الاقتصادي والاجتماعى الذى بدوره ينعكس إيجاباً على حياة المواطن وأعمال القطاع الخاص والعالم الذى يتعامل من خلال التنافس الشريف وعرض منتجات كل قطاع من خلال هذه المعارض الشاملة والمعارض التخصصية التى تقام دورياً وتهدف خدمة المعارض إلى تحقيق الآتي:

- عرض آخر المنتجات والابتكارات ونظم الجودة على مستوى المؤسسات والشركات الصناعية والتجارية ثم على مستوى الدولة المعارض المحلية.
- ترسيخ ثقافة الاختراع والابتكار والمنافسة والتعاون بين الدول المشاركة فى المعارض الدولية.

- فتح آفاق التعاون الاقتصادي والتجارى بين الافراد والشركات والدول من خلال عقد الصفقات وإدارة الندوات التعريفية بالمنتجات المعروضة وتوقيع اتفاقيات التعاون والتبادل التجارى بينهم.

- تمكين رجال الأعمال وأصحاب المصانع والشركات من الاطلاع على أحدث ما توصلت إليه التقنية فى مجال الانتاج والخدمات والتخطيط الصناعى.

- تمكين الجهات الخاصة والعامة من متابعة تطور الانتاج والخدمات المعروضة فى المعرض.

- إستفادة القطاعات الاقتصادية الخدمية مثل المطاعم وسيارات الأجرة والفنادق والمطارات ومكاتب السفر والسياحة وشركات الطيران والمصانع المحلية والشركات التجارية من إقامة المعارض حسب التخصص وتحقيق عائد مالى قبل وخلال

مجلس الإدارة .. المؤسسون وشركاء النجاح

9

GOODSENSE
EGYPT

WELLBOND



الأستاذ / محمد نهاد هاشم الخالدي
رئيس مجلس الإدارة



مهندس / طارق صلاح مرسى العويضى
رئيس مجلس الإدارة



دكتور مهندس / محمد شريف صالح
العضو المنتدب للمجموعة



Zhang Hancheng
شريك



زهير عبد العزيز سليمان الحبيب
شريك



Zhang Chiquan
شريك



اللواء مهندس / محمود جمال الدين زغلول
عضو مجلس الإدارة



مهندس / بندر عبد الله المطوع
عضو مجلس الإدارة



مهندس / مهيب ربحى نابلسي
عضو مجلس الإدارة



مهندس / بشار كمال
عضو مجلس الإدارة

نحو توطين الصناعة

مجموعة ويل بوند .. أكثر من 15 عام في خدمة الصناعة الوطنية

وعلى طريق الريادة جاءت الخطوة الأهم في تاريخ المجموعة، وايضاً في تاريخ هذه الصناعة، حيث قامت ويل بوند بإنشاء أول مصنع لدهان كويلاط الألومنيوم بمصر وإفريقيا بطاقة إنتاجية 46000 طن سنوياً تحت إسم أليو كوت يونيفرسال Alucoat universal وذلك بالتعاون مع شركة بيكر الفرنسية العالمية، وشركة سيبيكترام للمهندسة لتوريد الدهانات PUDF, HDPE, PE وهى الشركة الحائزة على علامات تأكيد الجودة..



القومية الكبرى في مصر من ناحية، وحاجة العملاء بالسوق المحلى والخارجى من ناحية أخرى.

صدارة المشهد بهذا القطاع الحيوى اللازم للبناء والتعمير من حيث الجودة العالمية وغزارة الإنتاج لتلبية حاجات المشروعات

تعتبر مجموعة ويل بوند الصناعية المجموعة الرائدة في صناعة ألواح الألومنيوم المضغوط المعروف باسم «الكلادينج» في جمهورية مصر العربية.. حيث أسست أول مصنع في مصر على الإطلاق لهذا القطاع الهام وكان ذلك في العام 2008، وقامت المجموعة بعد ذلك بمنافسة نفسها من خلال 3 خطوط انتاج تعمل بمعايير دولية في الجودة في المنطقة الحرة.

كما تقوم مجموعة ويل بوند الآن بالتعاون مع وزارة الإنتاج الحربى بإنشاء الخط الرابع في الكلادينج.. لتصبح المجموعة في



دكتور / خالد القط
النائب البرلمانى - رئيس مجلس إدارة
كايرومتال لصناعة الألومنيوم



دور التشريعات فى تهيئة مناخ الاستثمار

جهود واسعة تبذلها الدولة فى عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي، لتهيئة وتحفيز مناخ الاستثمار فى مصر، شملت إجراء الكثير من الإصلاحات التشريعية والإدارية، ومنح العديد من الحوافز للاستثمار، وتيسير وتبسيط الإجراءات أمام المستثمرين لدخول السوق المصرية، ولعل تهيئة البنية التشريعية لجذب المستثمرين تأتي على رأس تلك الإصلاحات.

نشير هنا إلى أن القانون ٧٢ لسنة 2017، تضمن تيسيرات وضمانات وحوافز للمستثمرين، حيث نص على المساواة بين المستثمر المصرى والأجنبي، كما منح المستثمر الأجنبي إقامة فى مصر طوال مدة المشروع، والحق فى إنشاء وإقامة المشروعات الاستثمارية وتوسيعها وتمويلها بالعملة الأجنبية من الخارج دون قيود، وتملكها وجنى ثمارها وأرباحها، كما نص القانون فى المواد 3، 4، 6 على عدم جواز تأميم

المشروعات الاستثمارية أو فرض الحراسة عليها أو مصادرتها إلا بحكم قضائى نهائى.

ومن الحوافز العامة لكل المشروعات الاستثمارية، منحها إعفاء من بعض الرسوم والضرائب، والحوافز الخاصة للمشروعات الاستثمارية للمناطق الجغرافية الأكثر احتياجاً للتنمية طبقاً للخطة الاستثمارية والاجتماعية والاقتصادية تمثلت فى منح خصم بنسبة 50% من التكاليف الاستثمارية وكذلك خصم بنسبة 30% من التكاليف الاستثمارية للمشروعات الهامة، ومن الحوافز الإضافية السماح بتخصيص أرض بالمجان أو رد نصف قيمة الأرض المخصصة للمشروع أو تحمل الدولة لقيمة ما يتكلفه المستثمر لتوصيل المرافق والسماح بإنشاء منافذ جمركية خاصة لصادرات وواردات المشروع.

وقد نظم القانون فرص الاستثمار فى المناطق

التكنولوجية، وصناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ونص القانون على أحقية مجلس الوزراء فى منح موافقة واحدة «الرخصة الذهبية» للشركات التى تؤسس لإقامة مشروعات إستراتيجية أو قومية أو المشروعات الهامة، وذلك فى إقامة المشروع وتشغيله وإدارته. كما أصدر المجلس الأعلى للاستثمار برئاسة الرئيس عبد الفتاح السيسي العديد من القرارات الهامة لتشجيع الاستثمار منها تحديد مدى زمنى لكافة الموافقات للمشروع بـ 10 أيام وإنشاء منصة إلكترونية موحدة لتأسيس وتشغيل المشروعات والعمل على رفع القيود المتعلقة بتملك الأجانب للعقارات والتوسع فى حالات إصدار الرخصة الذهبية واعتماد حزمة من الحوافز لمشروعات القطاع الزراعى والصناعى والطاقة فيما يخص إنتاج الهيدروجين الأخضر.



مهندس / بندر عبد الله المطوع
عضو مجلس الإدارة
شركة ويل بوند

قراءة اتجاهات العملاء .. مفهوم جديد

فى سوق اليوم الذى يتسم بالسرعة والتنافسية العالية، تترك الشركات بشكل متزايد الأهمية المتزايدة لقراءة اتجاهات العملاء. تشير تجربة العملاء إلى التفاعل الشامل والتصور الذى يتمتع به العميل مع الشركة طوال رحلته بأكملها، بدءاً من الاتصال الأول وحتى دعم ما بعد الشراء. فهو يشمل كل نقطة اتصال، سواء كان ذلك من خلال موقع ويب أو وسائل التواصل الاجتماعى أو التفاعل وجهاً لوجه. لا يمكن المبالغة فى أهمية قراءة اتجاهات العملاء، لأنها تؤثر بشكل مباشر على سمعة الشركة، وولاء العملاء، وفى نهاية المطاف، أرباحها النهائية.

أحد الأسباب الرئيسية التى جعلت قراءة اتجاهات العملاء عاملاً حاسماً فى اتجاهات السوق هو قوة التوصيات الشفهية. مع ظهور وسائل التواصل الاجتماعى ومنصات المراجعة عبر الإنترنت، أصبح لدى العملاء الآن صوت أعلى من أى وقت مضى. يمكن أن تؤدي تجربة العملاء الإيجابية إلى مراجعات وتوصيات متوجهة، والتى يمكن أن تؤثر بشكل كبير على قرارات الشراء للعملاء المحتملين. من ناحية أخرى، يمكن للتجربة السلبية أن تنتشر بسرعة كالنار فى الهشيم، مما يشوه سمعة الشركة ويدفع العملاء بعيداً.

لنأخذ حالة شركة Zappos، شركة بيع الأحذية والملابس بالتجزئة عبر الإنترنت. أصبحت Zappos مشهورة بخدمة العملاء الاستثنائية التى تقدمها، والتى تعد عنصراً أساسياً فى استراتيجية تجربة العملاء الخاصة بها. يتم تمكين ممثليهم من الذهاب إلى أبعد من ذلك لخلق تجربة لا تنسى لكل عميل. ونتيجة لذلك، قامت Zappos ببناء سمعة طيبة لعلامتها التجارية وقاعدة عملاء مخلصين، مما أدى إلى زيادة الاحتفاظ بالعملاء ونمو الإيرادات. يوضح هذا المثال كيف يمكن للاستثمار فى تجربة العملاء أن يؤدي إلى نتائج أعمال ملموسة.

بالإضافة إلى التوصيات الشفهية، تلعب قراءة اتجاهات العملاء أيضاً دوراً حاسماً فى الاحتفاظ بالعملاء. أظهرت الدراسات أن الحصول على عميل جديد يمكن أن يكلف ما يصل إلى خمسة أضعاف تكلفة الاحتفاظ بالعميل الحالي. من خلال تقديم تجربة إيجابية وشخصية، يمكن للشركات تعزيز ولاء العملاء، وتقليل معدلات التوقف عن العمل، وتوليد أعمال متكررة.

للتفوق فى قراءة اتجاهات العملاء، يجب على الشركات إعطاء الأولوية لفهم احتياجات عملائها وتوقعاتهم. من خلال الاستماع بنشاط إلى تعليقات العملاء، وإجراء الدراسات الاستقصائية، وتحليل بيانات رحلة العميل،

يمكن للشركات الحصول على رؤى حول نقاط الضعف ومجالات التحسين. ويمكن بعد ذلك استخدام هذه المعلومات لدفع عملية صنع القرار الاستراتيجى وتنفيذ التحسينات المستهدفة. على سبيل المثال، تقوم Airbnb بانتظام بجمع التعليقات من المضيفين والضيوف لتحسين منصتهم ومعالجة أى مشكلات على الفور.

علاوة على ذلك، يجب على الشركات التركيز على تدريب موظفيها لتقديم تجارب استثنائية للعملاء. يجب أن يكون ممثلو خدمة العملاء مجهزين بالمهارات والمعرفة اللازمة للتعامل مع استفسارات العملاء وحل المشكلات بكفاءة وتقديم الدعم الشخصى. يمكن أن يؤثر الاستثمار فى تدريب الموظفين وتمكينهم بشكل كبير على جودة تفاعلات العملاء ويشكل فى النهاية تجربة العملاء الشاملة.

وفى الختام، لا يمكن تجاهل الأهمية المتزايدة لقراءة اتجاهات العملاء فى السوق اليوم. فهى تتمتع بالقدرة على التأثير على قرارات الشراء وتعزيز ولاء العملاء وتمييز الشركات عن منافسيها. ومن خلال إعطاء الأولوية لتجربة العملاء والاستثمار فى استراتيجيات لتعزيزها، يمكن للشركات بناء سمعة قوية لعلامتها التجارية، وتعزيز ولاء العملاء، وتحقيق نجاح طويل المدى فى سوق تركز بشكل متزايد على العملاء.



مهندس / بشار كياتلى
عضو مجلس الإدارة

البنية التحتية المتقدمة .. أساس التنمية

الواعدة لتعزيز الجهود في تنويع مصادر الدخل، إذ إن السعودية تضي قدماً في تنفيذ الخطط الرامية إلى تنويع مزيج الطاقة من خلال التوجه نحو مصادر الطاقة المتجددة. من ناحية أخرى، وفي إطار استكمال مستلزمات البنية التحتية، أطلق الصندوق المخطط العام لمطار الملك سلمان الدولي، لتكون الرياض بوابة للعالم، ووجهة عالمية للنقل والتجارة والسياحة، وجسراً يربط الشرق والغرب، بما يرسخ مكانة المملكة مركزاً لوجيستياً عالمياً، ويأتي إعلان المخطط العام للمطار تماشياً مع استراتيجية الصندوق، التي تركز على إطلاق إمكانيات القطاعات الواعدة، والمشاريع العقارية، ومشاريع تطوير البنية التحتية محلياً، وتماشياً مع الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجيستية والمبادرة الوطنية لسلاسل الإمداد العالمية.

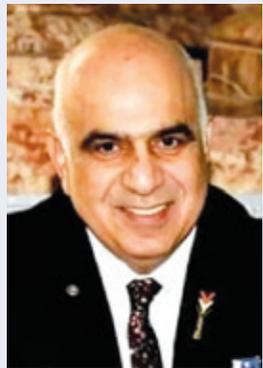
أخيراً، يعتبر بناء واستكمال البنية التحتية أساس التنمية الاقتصادية، إذ لا توجد تنمية بدون بنية تحتية متطورة، على غرار التنمية الاقتصادية التي حصلت في الصين وسحبت معها كل التطور الهائل في جميع المجالات، من مبدأ أن البنية التحتية منطلق التنمية الاقتصادية.

وتطور الأنشطة الاقتصادية، كما يتأثر النمو الاقتصادي بكل من حجم التدفقات النقدية على مشاريع البنية التحتية وبجودة خدمات البنية التحتية بشكل إيجابي، نتيجة لقدرتها على تعزيز وجذب الاستثمارات وتخفيض التكاليف، وتكون المساهمة في النمو أكبر في المراحل المبكرة من عملية التنمية الاقتصادية، حيث تساهم خدمات البنية التحتية في زيادة معدلات النمو الاقتصادي من خلال تخفيض تكاليف الإنتاج، إذ يعد توفير الطاقة الكهربائية وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغيرها من الخدمات، مدخلات مباشرة وأساسية في عملية الإنتاج، توفيرها يساهم في تخفيض تكاليف الإنتاج وزيادة القيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية، وتمثل في الوقت نفسه البنية التحتية التي تعتبر مقدمة التنمية الاقتصادية.

في السعودية كمثل يضطلع صندوق الاستثمار السعودي بمهام استراتيجية في إقامة البنية التحتية، إذ يعد قطاع المرافق الخدمية والطاقة المتجددة أحد القطاعات الاستراتيجية التي يركز عليها صندوق الاستثمار، في إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية

نهضت الصين عندما وفرت البنية التحتية المتطورة التي هي أساس التنمية الاقتصادية وباديتها، إذ أن تعزيز خدمات البنية التحتية يساعد في الحفاظ على استمرارية معدلات النمو من خلال جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية وزيادة الإنتاج، كذلك التي تساعد على تنمية القدرة التطويرية التي يتم تخصيصها ضمن الموازنة العامة وصندوق الاستثمارات العامة في السعودية، في معظم خدمات البنية التحتية اللازمة لتحقيق التنمية المستدامة، إذ يتم توجيه الاستثمارات العامة لتنمية وتطوير خدمات البنية التحتية المادية المحفزة لجذب الاستثمارات وبخاصة في الأنشطة الإنتاجية وأنشطة الخدمات المتصلة بها، والاستمرار في تطوير شبكات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتعزيز وتوطين المعرفة والخبرات العلمية والتكنولوجية اللازمة لتطوير الأنشطة الاقتصادية.

تختلف مشروعات البنية التحتية في مدى مساهمتها في تعزيز النمو الاقتصادي، فمثلاً مشروعات توليد الطاقة الكهربائية والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات هي مشروعات رئيسية تساهم في تعزيز البيئة الاستثمارية



أ.د/ حسام البرمبلي
أستاذ ورئيس قسم العمارة الأسبق جامعة عين شمس
خبير الصيانة الدولي - عميد أكاديمية ويل بوند

صيانة الكلادينج

تكسيات ألواح الألمونيوم المضغوط (2-3)

- استخدام المعدات المناسبة: يجب استخدام المعدات والأدوات المناسبة والمخصصة للعمل في ارتفاعات عالية لضمان سلامة العمال وتنفيذ الصيانة بكفاءة.
- التدريب والخبرة: يجب أن يكون العمال المكلفين بصيانة الكلادينج مدربين جيداً على عمليات الصيانة والسلامة اللازمة للعمل في هذه الظروف.
- التواصل مع الخبراء: في بعض الحالات، قد تتطلب عمليات صيانة الكلادينج استشارة الخبراء أو الشركات المتخصصة في هذا المجال لضمان تنفيذ الصيانة بشكل صحيح وفعال.

- إصلاح التلفيات بسرعة: في حال وجود أي تلفيات مثل تشققات أو كسور في الكلادينج، يجب إصلاحها على الفور لتجنب تسرب المياه وتلف البنية الداخلية للمبنى.
- استخدام مواد صيانة ملائمة: يجب استخدام مواد صيانة مناسبة لنوعية الكلادينج المستخدمة لضمان فعالية الصيانة دون التسبب في أي تلفيات أو تغيرات غير مرغوب فيها.
- التدابير الأمنية: يجب اتخاذ التدابير الأمنية اللازمة لضمان سلامة العمال والفنيين أثناء عملية الصيانة، خاصة عند العمل في ارتفاعات عالية.

ثانياً: الواجهات للمباني التي يزيد ارتفاعها عن 01 طوابق:

- صيانة الكلادينج للمباني التي يزيد ارتفاعها عن 10 طوابق تتطلب عملية متخصصة ودقيقة نظراً لارتفاع المبنى وتعقيد الوصول إلى الأماكن العالية، ونستعرض بالنقاط التالية بعض الخطوات والنصائح التي يمكن اتباعها في عملية صيانة الكلادينج لهذه المباني:
- التفريش الدوري: يجب تنظيم فحص دوري للكلادينج للتأكد من عدم وجود أي تلفيات أو تسربات في الهواء أو الرطوبة.
- تنظيف منتظم: يجب تنظيف الكلادينج بانتظام للحفاظ على مظهره الجميل وللخروج من الأتربة والأوساخ التي قد تتراكم عليه.



12



الدكتور مصطفى مدبولي رئيس الوزراء يفتتح أعمال التشغيل التجريبي للخط الثالث للمetro (المرحلة الثالثة) - محطة جامعة القاهرة

مجموعة ويل بوند الدولية قامت بتنفيذ أعمال الكلادينج فى المحطة والمداخل



وتقليل التلوث؛ وذلك في إطار الخطة الشاملة للوزارة لإنشاء شبكة من وسائل النقل الجماعى الأخضر المستدام صديق البيئة؛ تنفيذاً للتوجيهات الرئاسية في هذا الشأن.

في المشروع القومي محطات مترو الانفاق:

قامت مجموعة ويل بوند الدولية بتنفيذ أعمال الكلادينج والواجهات الزجاجية لمحطات مترو الانفاق والمداخل بالمرحلة الثالثة .. وذلك بمرحله الثلاثة 3A - 3B - 3C

اسم المشروع: مترو القاهرة الكبرى - الخط الثالث - المرحلة الثالثة.

المحطات:

مرحلة A3: (ماسبيرو - ناصر - صفاء حجازى - الكيت كات).

مرحلة B3: (محور روض الفرج - الطريق الدائرى - القومية - البوهى - إمبابة - السودان).

مرحلة C3: (التوفيقيّة - وادى النيل - جامعة الدول - بولاق الدكرور - جامعة القاهرة).

طبيعة الأعمال:

أعمال الكلادينج للمحطات والمداخل - وأعمال الواجهات الزجاجية للمحطات والمداخل.

الكمية الإجمالية: حوالى 60.000 م²



عقب تفقده أعمال تنفيذ المرحلة الأولى من الخط الرابع لمترو الأنفاق، توجه الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، ومرافقوه، لتفقد أعمال التشغيل التجريبي بالركاب للجزء الثالث من المرحلة الثالثة من الخط الثالث للمetro (C3).

وأشار الفريق مهندس / كامل الوزير، وزير النقل، إلى أن أعمال التشغيل التجريبي بالركاب للجزء الثالث من المرحلة الثالثة من الخط الثالث، موضحاً أن هذا الجزء يبلغ طوله 7.1 كيلومتر ويمتد من محطة التوفيقيّة حتى محطة جامعة القاهرة، مروراً بشارع وادى النيل وجامعة الدول العربية وبولاق الدكرور ويشمل 5 محطات هي: (3 نفقيّة "التوفيقيّة - وادى النيل - جامعة الدول) + محطة سطحية "بولاق الدكرور"، ومحطة علوية "جامعة القاهرة".

وخلال تفقد رئيس مجلس الوزراء محطات الجزء الثالث، استقل ومرافقوه إحدى عربات مترو الأنفاق بداية من محطة جامعة القاهرة وصولاً إلى محطة التوفيقيّة، مروراً بالمحطات الخمس الجديدة من هذا المشروع الحضارى المهم، لمتابعة انتظام الحركة بالركاب ومدى إسهام المحطات الجديدة في تيسير انتقالاتهم.

وأكد رئيس الوزراء خلال التفقد، على الاهتمام الذى توليه الدولة لتطوير كافة وسائل النقل الجماعى وفق أحدث النظم، والتوسع في مجالات النقل الأخضر المستدام، وهناك تكليفات من الرئيس عبد الفتاح السيسى، رئيس الجمهورية، بالعمل دوماً على تحسين خدمات النقل الجماعى للمواطنين.

وشدد وزير النقل على أن الإقبال الكثيف للركاب الذى تشهده هذه المحطات الجديدة منذ التشغيل التجريبي لها، يعكس أهمية مشروعات مترو الأنفاق في تسهيل حركة تنقل المواطنين، واختصار زمن الرحلات،